



GRUPO S2

EXISTIMOS PARA MARCAR HISTÓRIAS

Relatório de Sustentabilidade

2023-2024

SUMÁRIO

03 **INTRODUÇÃO**
Sobre o Relatório
Ferramentas de Leitura
Mensagem do Diretor

11 **INSTITUCIONAL**
História
Norteadores Estratégicos
Marcas
Fábrica
Organograma

35 **SOCIAL**
Diversidade e
Inclusão
Responsabilidade
Social

44 **ÉTICA**
Postura Ética
Canais de Conduta
Ética
Cadeia de Valor

05 **TEMAS MATERIAIS**
Engajamento dos
stakeholders
Matriz de
Materialidade
Temas Prioritários
ODS

26 **MEIO AMBIENTE**
Gestão de Resíduos
Reincorporação
Coleta Seletiva
Educação Ambiental

41 **SAÚDE
SEGURANÇA E
BEM ESTAR**
EPI
Campanhas Internas

52 **ÍNDICE DE
CONTEÚDO
(GRI) E ODS**



INTRODUÇÃO

Prezado(a) leitor(a),

É com grande satisfação que apresentamos o nosso Relatório Bianual de Sustentabilidade referente ao ano 2023-2024. Nele divulgamos nossas práticas organizacionais com avanços e impactos positivos dos nossos negócios.

Este relatório aborda, de forma clara e concisa, diversas informações, que tem abrangência global e visa construir relações próximas e transparentes com nossos stakeholders nas questões de sustentabilidade sob a perspectiva ESG: meio ambiente, responsabilidade social e governança corporativa, nas quais, permeiam a nossa atuação e diretrizes.

ORIENTAÇÕES PARA LEITURA

Junto aos tópicos abordados, neste relato, podem ser identificados os indicadores (*disclosures*) GRI* contemplados pelo respectivo conteúdo. Ao final do relatório também é ilustrado um índice remissivo, que relaciona os indicadores GRI às páginas onde são apresentados.

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Junto aos tópicos abordados, neste relato, são apresentados e referenciados os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável que possuem maior representatividade para com o conteúdo apresentado.



CÉLIO BILIBIU
DIRETOR INDUSTRIAL GRUPO S2

Mensagem do Diretor

Os últimos anos foram muito desafiadores, mas com planejamento e organização conseguimos evoluir de forma consistente em nossos resultados, nos permitindo dar passos importantes na direção dos nossos objetivos. Alcançamos números significativos através de ações estruturadas como: pesquisas, treinamentos, investimentos em tecnologia, aprimoramento nas formulações e em nossos produtos, sempre mantendo o nosso DNA de qualidade, conforto e durabilidade. Nosso time segue engajado e comprometido, inovando, aprimorando processos de forma consistente, para entregar resultados cada vez melhores.

TEMAS MATERIAIS

GRI 102-1, 102-46, 102-40, 102-42, 102-43

Desde 2022, abraçamos a missão de fortalecer as práticas da Agenda ESG (Ambiental, Social e Governança) em nossas operações fabris.

Essa ambição estratégica tem se traduzido em diversos projetos relevantes nos âmbitos social, ambiental e econômico, com o objetivo de assegurar o equilíbrio e a sustentabilidade de nossos negócios a longo prazo.

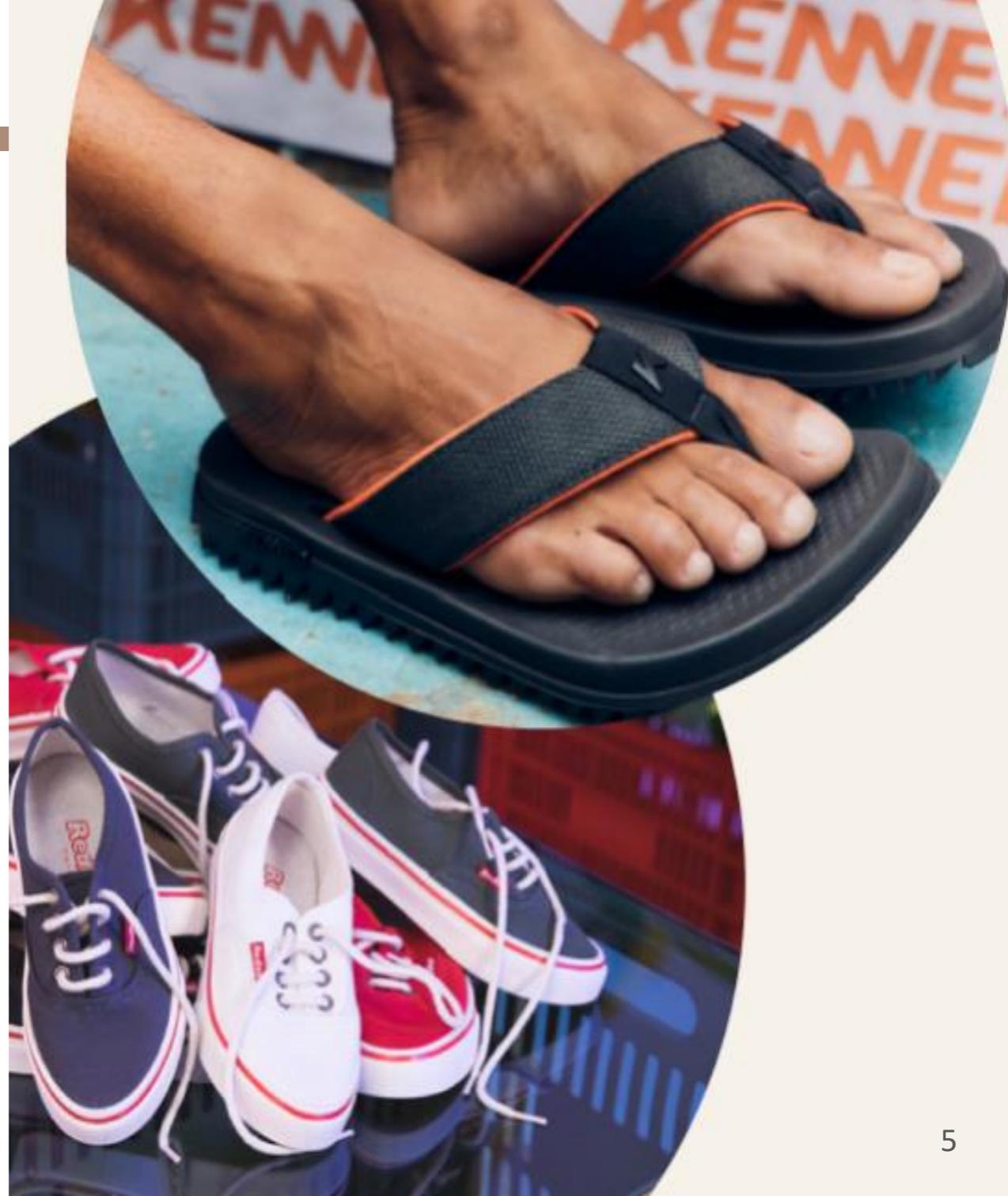
Com este foco, reforçamos a importância de determinar a materialidade como base para definir os princípios de sustentabilidade que guiam nossas ações voltadas para o desenvolvimento sustentável.

A materialidade considerada neste relatório é condizente com os temas relevantes para nosso negócio a partir da perspectiva dos diferentes stakeholders que se relacionam conosco.

Engajamento dos Stakeholders

Conhecer a percepção em relação aos temas prioritários é fundamental para orientar nossa gestão e possibilitar o estabelecimento de uma agenda comprometida com a sustentabilidade e a ecoeficiência em nossas operações.

STAKEHOLDERS	CANAIS	NÍVEL
Fornecedores	Comunicação direta com a área de suprimentos; E-mail; Site; Relatórios e Site.	Alta
Clientes	Redes sociais; Reclame Aqui; SAC; Site Comercial; E-mail; Relatório e Site.	Alta
Colaboradores	Pesquisas de engajamento, diálogo direto, etc.	Alta
Governo	Eventos; Site e plataformas web.	Alta
Comunidade local	Redes sociais; E-mail; Telefone;	Baixa



Metodologia

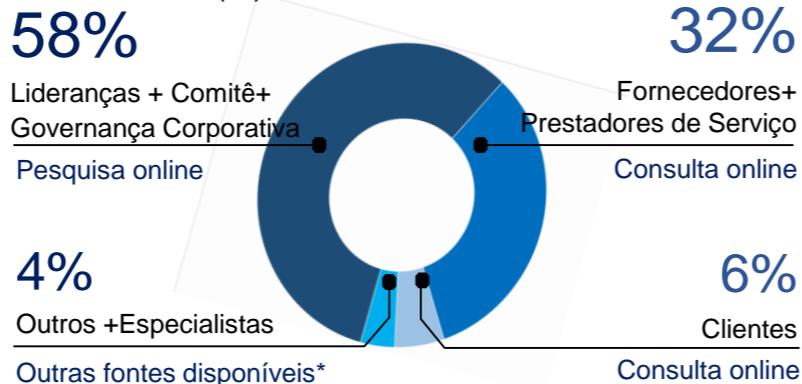
Em observância às diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), as boas práticas de ESG da ABNT PR2030, mantivemos os temas materiais, conduzidos numa análise abrangente, por meio de *benchmarking* setorial e consulta direta nos relatórios e websites dos *stakeholders* críticos para o sucesso do negócio, incluindo fornecedores e clientes.

As partes interessadas selecionadas, internas e externas, participaram que uma pesquisa qualitativa e quantitativa, totalizando 21 Stakeholders, com 236 contribuições.

Assim, com o objetivo buscar *insights*, perspectivas e mapear os impactos reais e potenciais (declarados ou não declarados) que poderiam oferecer riscos ou oportunidades, determinamos os temas materiais mais relevantes.

A seguir ilustramos o percentual de contribuição por stakeholders e as diretrizes de embasamento:

Percentual de contribuições por stakeholders(%)



Diretrizes que nos embasaram:



Global Reporting Initiative (GRI)



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

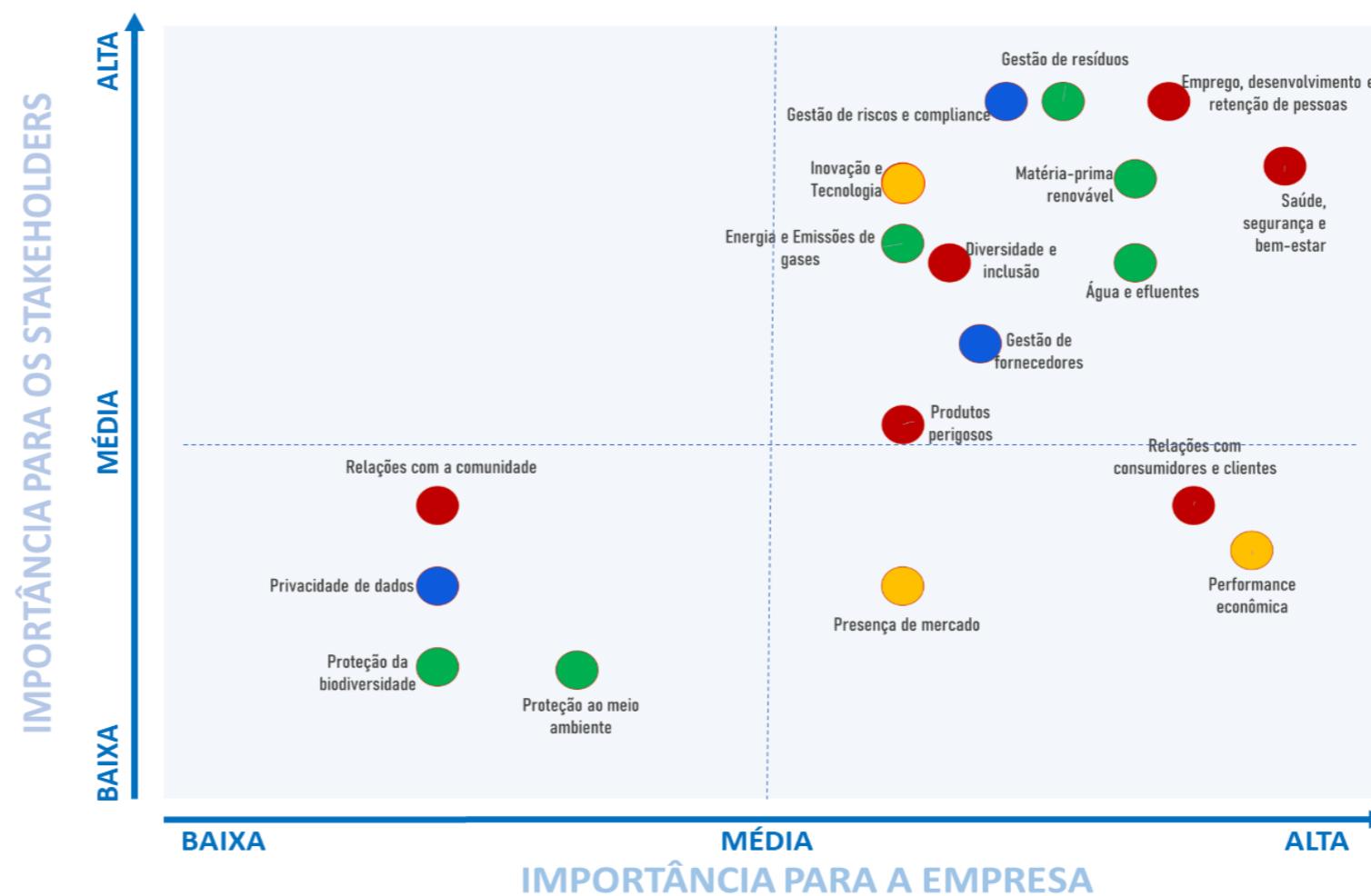


ANBT PR2030 – Práticas recomendadas para ESG



Matriz de Materialidade

A seguir, apresentamos os resultados das consultas, considerando a importância tanto para nossa organização quanto para as partes interessada, base para a construção da nossa matriz de materialidade:



Temas prioritários

GRI 102-47, 103-1

Com o esforço para consultar as diversas fontes disponíveis para engajamento, no mapeamento de 23 temas materiais, após uma análise minuciosa de outras fontes, junto a especialistas internos e análise em relatórios setoriais, alguns temas foram agrupados e chegamos em 11 temas prioritários.

Os temas foram correlacionados com os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) primários, definindo os limites de stakeholders impactados diretamente.

Ao final a matriz de materialidade foi validada pela Governança Corporativa e apresentada para as lideranças e ao Comitê de Sustentabilidade, com seus respectivos limites internos e externos de atuação, assim como os ODS primários de cada tema material.

Os compromissos para contribuir com a Agenda 2030 de cada tema material priorizado, serão apresentados ao longo deste relatório em forma de práticas, projetos, políticas, metas e ambições estratégicas de futuro.



SOCIAL

Emprego, desenvolvimento e retenção de pessoas



Diversidade e inclusão



Produtos Perigosos



Saúde, segurança e bem estar



➤ STAKEHOLDERS IMPACTADOS



GOVERNANÇA

Gestão de fornecedores



Gestão de risco e compliance



ECONÔMICO

Inovação e tecnologia



AMBIENTAL

Matérias-primas renováveis



Energia e Emissões de gases



Gestão de resíduos



Água e Efluentes



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS

Valorizamos os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável estabelecidos pela Agenda 2030. De forma especial 09 (nove) deles nos impulsionam: 3,4,5,6,8,9,10,11,12 e 17:



INSTITUCIONAL

História

Inaugurada em 2009, em Campina Grande, no estado da Paraíba, a unidade fabril foi projetada para garantir produtos de qualidade e altos índices de reciclagem e reaproveitamento de matérias-primas.

O time da Indústria, formado por cerca de 2.500 mil colaboradores, desenvolve solados, palmilhas e cabedais com alta capacidade de reaproveitamento. Em média, 40% dos solados são produzidos a partir de materiais reciclados do próprio processo produtivo.

O quesito Sustentabilidade vai muito além do discurso, para garantir a entrega de calçados sustentáveis, a fábrica possui índices próprios de controle do reaproveitamento e resíduos, medidos pelo indicador “grama/par”.



Imagens da inauguração da Fábrica na Paraíba

INSTITUCIONAL

História

Para o nosso fundador, Peter Simon, a história do Grupo S2 se traduz no desenvolvimento de produtos nos quais a marca é especialista, ousando na medida certa.

Buscar conexões verdadeiras é um dos valores que os fundadores Peter Simon e Leila Barreto definiram para o negócio lá, em 1967, quando idealizaram a primeira marca do grupo: o Cantão, seguido de Redley e Kenner.

Thomas Simon é o CEO da empresa desde 2007, quando ele e o irmão Patrick Simon, decidiram comprar a empresa dos pais, tornando-se acionistas e criando um conselho administrativo, que é presidido pelo Patrick Simon.

A transição foi feita com cautela, preservando o negócio que os pais construíram.



Nossa Empresa



Em 2024 nos reposicionamos para ser uma marca empregadora forte e como uma única empresa para nossos colaboradores. Potencializamos a sinergia das nossas marcas, deixando claro para os nossos colaboradores que por trás delas, existe uma estrutura sólida com estratégia e relevância. Por isso, hoje todos fazemos parte do Grupo S2.



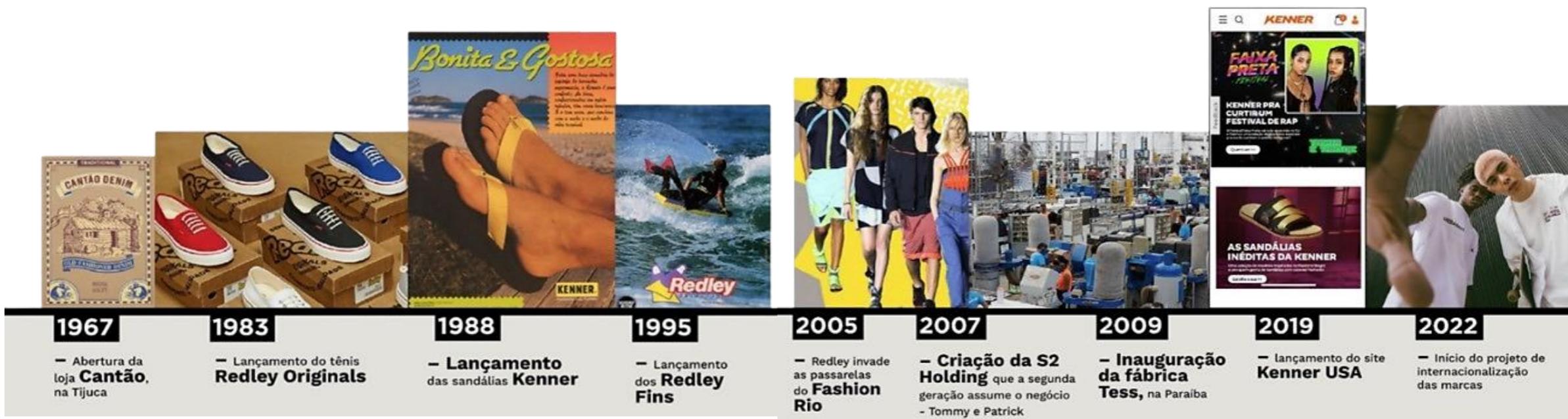
CANTÃO

Redley

KENNER

Linha do Tempo

Desde a sua fundação, o Grupo S2 tem trilhado um caminho marcado pela inovação, compromisso e crescimento contínuo. Tudo começou em 1967, com a abertura da Cantão. E a chegada da Redley e Kenner (1983 e 1988, respectivamente), consolidando, assim, o Grupo. Desde lá expandimos para o mercado internacional, inauguramos nossa fábrica e nos adaptamos as tendências e necessidades do mercado. Hoje, continuamos a crescer, sempre com foco na excelência e na satisfação dos nossos parceiros e clientes.



Norteadores Estratégicos

GRI102-16



Nosso Propósito:

EXISTIMOS PARA MARCAR HISTÓRIAS

Sempre pioneiros em criar produtos icônicos de footwear e lifestyle que se conectam com o agora. Trabalhamos para encantar o consumidor e ser o melhor parceiro do lojista.



Valores

Nossos valores servem de guia para as atitudes e comportamentos de todos nós. Eles fazem parte de nossa cultura e é o instrumento de orientação para a conduta na empresa e nas relações com os públicos com os quais interagimos:

Proximidade

As pessoas estão no centro de tudo. Construímos relações verdadeiras, próximas, íntegras e consistentes com nossos colaboradores, fornecedores, clientes, consumidores e sociedade, apoiadas na riqueza da pluralidade e da troca.

Excelência na Execução

Trabalhamos para encantar e entregar com qualidade e excelência. Fazemos bem feito na primeira vez. Somos comprometidos com o resultado e com a longevidade das nossas entregas, sem dividir consequências ou responsabilidades.

Abertura

Somos abertos, curiosos, investigadores, temos escuta ativa internamente e com o mercado. Entendemos que o aprendizado vem de todas as interações.

Entusiasmo

Somos movidos por inspiração e apaixonados pelo que fazemos, impulsionando pessoas e negócios. Nos empolgamos com as possibilidades a despeito das adversidades. Temos orgulho de quem somos e do que fazemos para encantar nossos clientes e consumidores.

Simplicidade

Agimos com naturalidade, espontaneidade, fazemos mais com menos. Colaboramos para solucionar cada desafio de forma ágil e assertiva.

Política de Sustentabilidade

Nossa política visa:

Refletir o posicionamento e o compromisso da organização em fomentar a cultura do Ambiental, Social e Governança - ESG e a Sustentabilidade em todos os níveis da organização

Alinhar o foco estratégico e o compromisso permanente da organização com o tema da sustentabilidade ambiental, igualdade de oportunidades e a diversidade, ética nos negócios, transparência e a excelência na gestão de sistemas

Servir como base de consulta para toda e qualquer tomada de decisão da empresa que possa posicionar de forma estratégica no mercado.

Definir as diretrizes e princípios para adoção de práticas empresariais que levam em conta questões ambientais, sociais e de governança, bem como, a implementação de um sistema de gestão integrado que permite a organização gerenciar seus impactos em relação a essas questões e promover a melhoria contínua, por meio de análises sistematizadas, de seus processos e ações socioambientais que sejam entendidos como referência para a atuação

Marcas com Padrão de Excelência

Depois de alguns anos do lançamento do Cantão, surgiu o desejo de construir uma marca masculina, carismática, diferenciada e com uma pegada americana. Em 1985, Peter e Leila criaram a **Redley**. O nome da marca é inspirado na cidade de Redley, que Peter conheceu numa viagem pelas estradas da Califórnia com o filho Thomas. Símbolo da nossa personalidade, o tênis, um clássico da Redley, foi o que deu origem as nossas lojas. Confortáveis, coloridos, leves, os Redley Originals resumem a nossa essência, solar desde o início.



Acreditamos que mais do que vestir, as roupas nos ajudam a contar histórias. Aqui contamos histórias sobre pessoas de Alma Solar, que aproveitam cada momento da Vida, que transmitem boas energias. Pessoas que não se contentam com a rotina e deixam os dias mais leves, como um mergulho no mar, um rolê de skate, um passeio de bike. Há 30 anos buscamos entender o espírito do nosso tempo e de cada tempo, conectados com o mundo e com a natureza ao nosso redor

Marcas com Padrão de Excelência

Design e Linhas de Produto.

Em 2023, os tênis Redley mantiveram o design minimalista e atemporal, com forte ênfase nos modelos em lona, sua marca registrada. Lançamentos incluíram novas cores e colaborações com artistas e marcas independentes. Os modelos seguem uma estrutura técnica simples, porém funcional, com foco em conforto para uso cotidiano: Cabedal de lona 100% algodão ou lona reciclada. Palmilha em EVA anatômico e removível. Solado de borracha natural com ranhuras que oferecem aderência. Costura reforçada e acabamento interno em algodão.



Marcas com Padrão de Excelência



A Kenner, a terceira marca do Grupo S2, nasceu em **1988**, surfando no sucesso do tênis Redley e aproveitando a tecnologia e infraestrutura calçadista que havia por trás de sua produção. Em pouco tempo, já estava nos pés de muitos jovens que frequentavam as praias cariocas. A linha de sandálias de 2023 trouxe novas coleções como a Rakka, AMP e NK6, focadas em design arrojado, com uso de cores vibrantes, materiais tecnológicos e palmilhas anatômicas. Tecnologia: Kenner continuou investindo em tecnologia de amortecimento, com destaque para a palmilha Gel Effect, e solados de borracha vulcanizada que proporcionam alta resistência e aderência.

A marca tem buscado práticas mais **sustentáveis**, com foco em: **Redução de resíduos industriais. Aproveitamento de materiais reciclados** em partes dos chinelos (especialmente nas solas). **Processos otimizados de produção**, com menor uso de recursos hídricos e energia em determinadas unidades.



A **Kenner** continuou a se posicionar como uma marca de **alta performance**, voltada para consumidores que buscam conforto, durabilidade e estilo diferenciado. Com forte apelo entre o público jovem e urbano, a marca reforçou sua identidade de **"sandálias com atitude"**, com campanhas de marketing que valorizam a individualidade, autenticidade e energia.

Fábrica

GRI102-3|102-4 | 102-7

Nossa constante evolução nos permitiu atingir em 2023 as seguintes métricas:



Produção superior a 7.300.000 pares de calçados produzidos



Contamos com força de mais de 2.300 colaboradores



Exportação



Desde 2022 os desafios nos movem e nos fazem caminhar para além fronteiras. Em 2024 conseguimos exportar nossos produtos para diversos países, tais como:



Governança

GRI 102-5; 102-18

Estrutura Organizacional



GRUPO S2
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

CEO



A estrutura de governança do Grupo S2 passa por redefinições quando necessário em todos os níveis da sua arquitetura organizacional



Engajamento

GRI 102-13

No Grupo S2 trabalhos de forma engajada!

Prova disso é que em 2023 realizamos diversas ações com o nosso time, tais como, o Natal Solidário no Centro Especializado de Reabilitação (**CER**) e na comunidade local chamada Pedregal. Em 2024, contribuimos com alguns municípios do estado do Rio Grande do Sul, que foram afetados pelas enchentes. Ao todo, foram repassados em donativos, 6.000 mil pares de tênis e 1.000 peças de roupas de nossos produtos. Ainda, financeiramente, por meio de materiais de construção, alimentação, utensílios, eletrodomésticos e mobiliários

Estas ações, além de estreitar nosso compromisso com a cultura, visa engajar nossa organização com a causa social em áreas e vulneráveis.



MEIO AMBIENTE

GRI 103-2; 103-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306,4; 306-5



Nosso respeito e compromisso com o meio ambiente é refletido na forma como conduzimos nossas atividades com responsabilidade, visando um crescimento sustentável. Dessa forma, buscamos utilizar os recursos disponíveis de maneira racional e evitamos desperdício, sem perder de vista ações de fomentem boas práticas de repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar tais materiais. Fazemos assim, nossa gestão de resíduos.



ODS PRIMÁRIOS



OUTROS CONTEMPLATIVOS



Gestão de Resíduos

GRI 103-2; 103-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306,4; 306-5

A Gestão de Resíduos foi identificada como um tema prioritário em nossa matriz de materialidade, em função de sua relevância global e do alto interesse demonstrado por nossos stakeholders. Conscientes da influência significativa que nossas operações exercem sobre os impactos ambientais, intensificamos, ao longo de 2023 e 2024, iniciativas voltadas à prevenção e à redução de desperdícios diretamente nas fontes geradoras. Essas ações tiveram como foco principal a minimização dos rejeitos descartados e a garantia de sua destinação final de forma ambientalmente adequada e responsável.

A cada ano estamos gradativamente realizando ações de controle e monitoramento dos resíduos por meio de acompanhamento contínuo das propriedades dos materiais, através da execução de ensaios laboratoriais, seguindo normas técnicas (NBR) específicas para os nossos calçados, garantindo que o processo de reincorporação ocorra inibindo todo e qualquer risco de comprometimento da qualidade, mantendo as suas características originais e preservando as propriedades de desempenho, conforto e durabilidade.

ODS PRIMÁRIOS OUTROS CONTEMPLATIVOS



Reincorporação de Materiais Reciclados

Com o propósito de assegurar a adequada reincorporação dos resíduos gerados, as aparas e sobras de EVA e borracha são submetidas a um processo interno de tratamento. Este processo envolve a aplicação de diversas tecnologias, tais como trituração, moagem, micronização, refinamento, prensagem e/ou compactação.



"O reaproveitamento de resíduos na fábrica hoje é uma das nossas principais fontes de atuação. Somos mais de duas mil pessoas envolvidas nesse processo, que inicia com um olhar cuidadoso originalmente e replica esse olhar ao longa de toda a linha de produção", explica Vera Morais, engenheira de materiais na fábrica, localizada em Campina Grande (PB) e que produz as sandálias Kenner. O compromisso da Kenner com a sustentabilidade não é algo novo. Nos últimos anos, a marca vem conquistando uma redução contínua do descarte de materiais em seus processos produtivos. Em 2021, foram descartadas aproximadamente 1.700 toneladas de resíduos, enquanto em 2022 esse número já reduziu para 1.000 toneladas.

Mercado & Consumo – Redação, 10 de maio de 2023 - ESG, Inovação, Notícias. <https://mercadoconsumo.com.br/10/05/2023/inovacao/kenner-foca-em-sustentabilidade-com-sandalias-reuse/?cn-reloaded=1>

Coleta Seletiva

Promoção da Consciência Ambiental Interna e Fortalecimento da Agenda ESG

Objetivando fomentar uma cultura organizacional pautada na conscientização ambiental e de reforçar o compromisso com a agenda ESG, implementamos ações de capacitação e incentivo à prática da coleta seletiva junto aos nossos colaboradores e parceiros. Para tal, disponibilizamos coletores adequados em todas as áreas da empresa, acompanhados de orientações específicas, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela Resolução CONAMA nº 275, da Comissão Nacional de Meio Ambiente.

Esta prática nos permite gerir internamente os resíduos de forma mais consciente e responsável, promovendo a separação adequada dos materiais e contribuindo para a redução dos impactos ambientais.

Ao adotarmos uma postura proativa nesta vertente, reafirmamos o nosso compromisso empresarial com a sustentabilidade, assumindo a responsabilidade de construir um futuro mais limpo, saudável e ambientalmente equilibrado.



Revitalização constante em coletores com recursos advindos da receita da venda de resíduos recicláveis

Ações de Educação Ambiental

Entendemos a importância do treinamento e desenvolvimento em ESG e, por isso, promovemos Workshop e palestras com tais conteúdos:

1. Alinhamento com práticas sustentáveis

Treinamentos em ESG ajudam colaboradores e líderes a compreender e implementar práticas que respeitem o meio ambiente, promovam justiça social e garantam uma boa governança.

2. Reputação e imagem da marca

Empresas que investem em ESG são mais bem vistas pelo público, clientes e investidores. O conhecimento interno contribui para uma cultura empresarial ética e sustentável.

3. Cumprimento de legislações e normativas

Com a evolução das exigências legais, especialmente na União Europeia, é fundamental que as equipes estejam preparadas para garantir conformidade com normas ambientais, sociais e de governança.

4. Atração e retenção de talentos

Profissionais qualificados valorizam empresas com propósito. A formação em ESG contribui para criar um ambiente de trabalho mais atrativo e alinhado com os valores das novas gerações.

5. Acesso a financiamentos e investimentos

Muitos fundos e investidores priorizam empresas com práticas ESG bem definidas. O treinamento garante que a organização saiba como comunicar essas práticas de forma eficaz.

6. Inovação e eficiência operacional

Com melhor consciência ambiental e social, as empresas conseguem inovar nos processos, reduzir desperdícios e melhorar a eficiência geral.



Ações de Educação Ambiental



Meio Ambiente



A coleta seletiva consiste na separação de resíduos para uma destinação final correta



Papel

O que jogar no coletor **AZUL?**

Papel, papelão, revistas, jornal, papelaria de escritório e outros materiais dessa espécie.



Plásticos

O que jogar no coletor **VERMELHO?**

Sacos Plásticos, garrafas PET, tampas, frascos plásticos e outros materiais dessa espécie.



Consumo

O que jogar no coletor **CINZA?**

Resíduo Orgânico (varrição de fábrica e Restaurante), papéis sanitários, guardanapos usados, piolas de cigarros, dentre outros.



Resíduos Químicos

O que jogar no coletor **LARANJA?**

Estopas/trapos contaminados com adesivos/tintas/ solventes, embalagens contaminadas e restos de adesivos, halogênio e outros químicos.

Respeite e ajude a preservar o nosso Planeta!



Conscientização interna por meio de entrega de folders do Meio Ambiente sobre coleta seletiva, placas e destinações corretas



Destinamos corretamente **1.438** pilhas e baterias, diminuindo o impacto do descarte indevido

Ações de Educação Ambiental

Desde 2020 consolidamos realização da Semana do Meio Ambiente como marca importante em nosso processo de cultura organizacional. O evento leva conscientização para todos os colaboradores com orientações sobre cada temática definida anualmente, além do incentivo de plantio de mudas em nossa unidade fabril e nas casas de nossos colaboradores.



Ações de Educação Ambiental

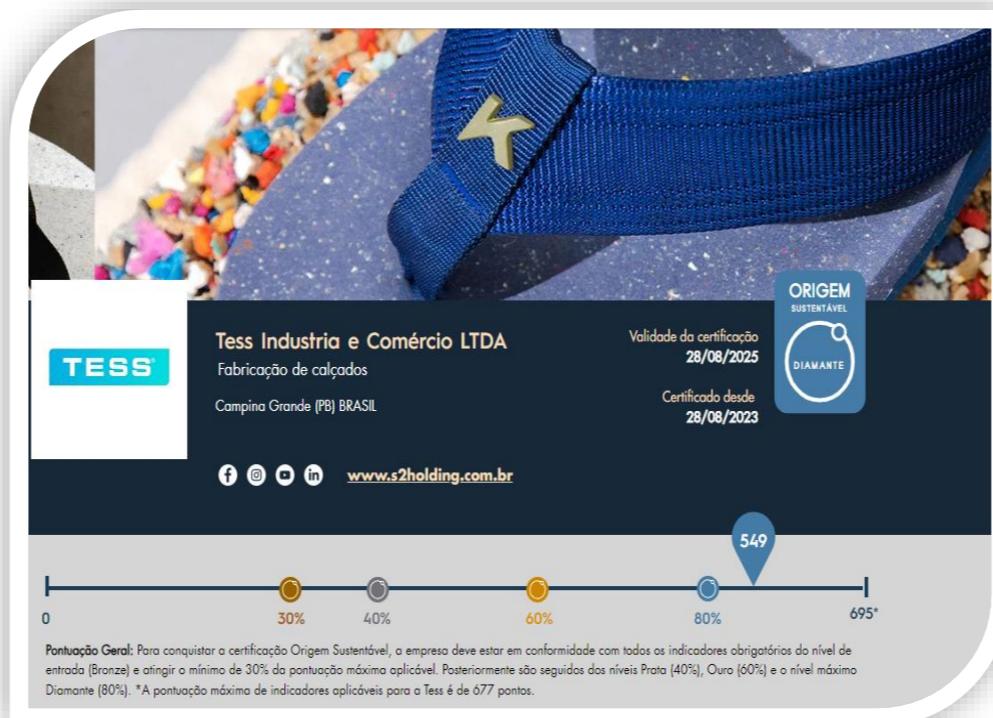
Parceria com a Secretaria Municipal de Serviços Urbanos e Meio Ambiente (**SESUMA**) para adoção de pallets descartados para confecção de cercados a serem utilizados no plantio de mudas de árvores em praças e parques da cidade.



Certificação Origem Sustentável

Criado pela Abicalçados em parceria com a Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), o Origem Sustentável é a única certificação de ESG e sustentabilidade no mundo voltada para as empresas da cadeia calçadista. Baseado nas melhores práticas internacionais de sustentabilidade, segue a diretriz de 104 indicadores distribuídos em cinco dimensões: econômica, ambiental, social, cultural e gestão da sustentabilidade.

Em 2023, o Grupo S2, através de sua unidade fabril na Paraíba conseguiu esta certificação no nível mais elevado (Diamante), fortalecendo o nosso compromisso em assumir práticas organizacionais sustentáveis.



DIVERSIDADES MAPEADAS



Cada um de nós possui uma origem, que nos dá direcionamento de quem somos, físico-psico-social. Esses, e outros traços, criam uma composição e nos tornam indivíduos únicos.

Diversidade é a singularidade em cada um de nós, é a certeza de que não há em qualquer lugar do mundo duas pessoas completamente iguais. Quando falamos de diversidade, estamos assumindo a pluralidade da nossa sociedade, compreendendo a diversidade como uma combinação de forças do que temos em comum e do que temos como características únicas.

O S2 busca ser uma empresa cada vez mais preparada para receber colaboradores diversos, caminhando na direção de uma empresa diversa.

Trabalhamos desde 2021 oito diversidade, com objetivo de trazer mais conhecimentos sobre elas e sensibilizar para as diferenças naturais de cada pessoa, são elas:



Diversidade e Inclusão

Conhecer a percepção dos diferentes públicos sobre quais assuntos são prioritários, orienta nossa gestão e nos permite estabelecer uma agenda de compromissos com a sustentabilidade e ecoeficiência das operações com mais clareza, transparência e ações práticas de relacionamento e diálogo com todos os envolvidos.

Assim, mantemos um relacionamento ativo com os stakeholders prioritários da nossa cadeia de valor, utilizando uma ampla variedade de canais de comunicação, como sites, redes sociais, central de atendimento, e-mail, chat, eventos, workshops internos e reuniões periódicas, tanto presenciais quanto virtuais.

Além disso, estabelecemos contato direto e contínuo os parceiros em projetos de inovação de insumos, matérias-primas e equipamentos, gerando valor mútuo de forma sustentável.



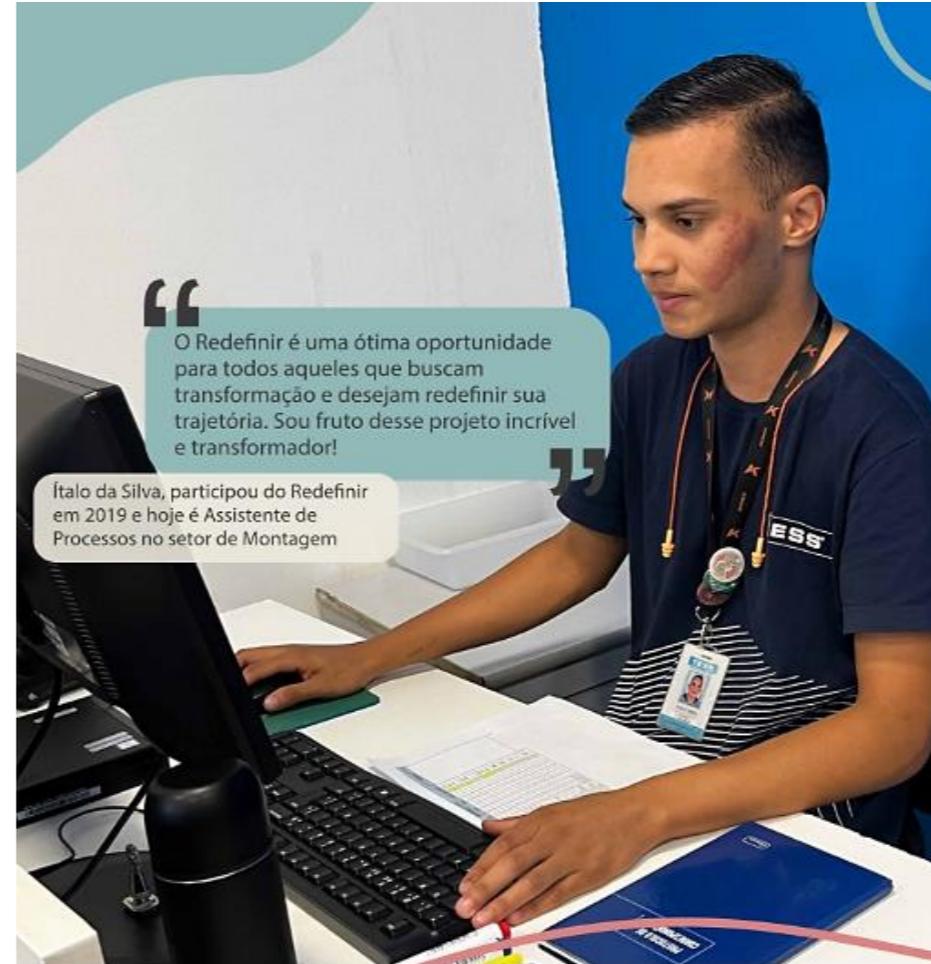
De modo específico, ainda nos engajamos com representantes da comunidade local, ONGs, órgãos governamentais e regulatórios, sindicatos, entre outros, para compreender e atender suas necessidades e expectativas aplicáveis.

Essa abordagem visa garantir uma interação significativa e efetiva com todas as partes envolvidas sejam internas ou externas.

Responsabilidade Social

projeto **RE.DEFINIR**

É um projeto social que foi criado em 2019 com objetivo de incentivar o desenvolvimento do conhecimento técnico e profissionalizante por meio de parcerias com instituição de ensino. Este projeto tem proporcionando uma oportunidade de qualificação para famílias de colaboradores e jovens de comunidades locais, bem como, a primeira oportunidade de emprego.



Treinamento e Desenvolvimento

O Grupo S2 investe continuamente na construção e gestão de seu conhecimento corporativo. Por isso, busca desenvolver continuamente seus colaboradores para melhorar seus desempenhos, seja por meio de feedbacks e também por planos de desenvolvimentos individuais.



Treinamento em 5S



Treinamento em NR-35



Brigada de Incêndios



Treinamento e Desenvolvimento

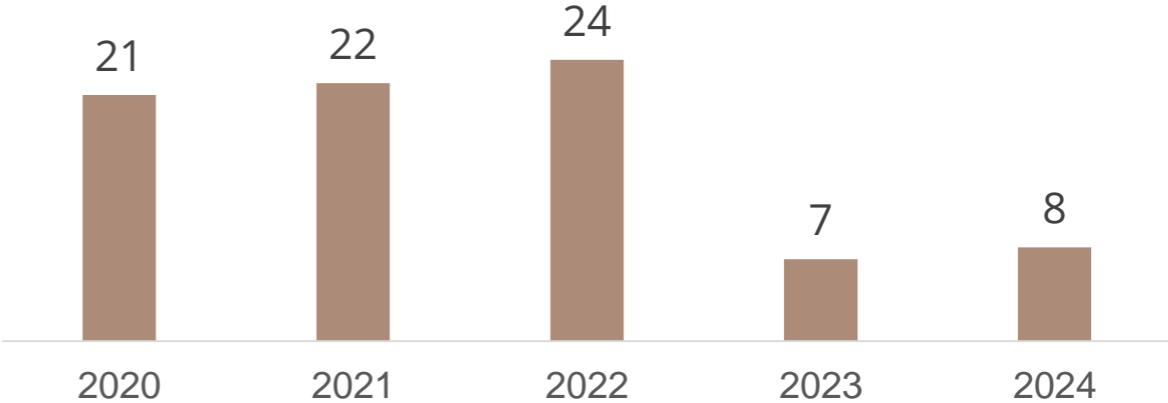
Simulados, Prevenção e Combate de incêndio, abandono de área e APH (Atendimento Pré-Hospitalar) e demais treinamentos foram ministrados de maneira teórica e prática, formando brigadistas prontos para agir nos momentos de necessidade.



Treinamento e Desenvolvimento

Em 2023, alcançamos um avanço significativo na segurança do trabalho, **reduzindo em 70% o número de acidentes** em comparação com o ano de 2022. Esse resultado é fruto de um esforço conjunto, com investimentos em treinamentos, melhoria nos processos operacionais e o fortalecimento da cultura de prevenção dentro da empresa. A conquista demonstra nosso compromisso contínuo com a integridade física e o bem-estar de todos os colaboradores, reforçando a importância de mantermos a atenção e o cuidado no ambiente de trabalho.

Redução em Acidentes



GRI 108-08

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

A promoção da saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores constitui um dos pilares fundamentais da nossa política de sustentabilidade e responsabilidade social. Reconhecemos que a criação de um ambiente de trabalho seguro, saudável e motivador não é apenas uma exigência legal, mas sobretudo um compromisso ético e estratégico que reflete os valores da nossa organização.

Neste contexto, investimos continuamente na implementação de práticas e políticas que garantam condições laborais adequadas, a prevenção de acidentes e doenças profissionais, bem como o desenvolvimento de uma cultura organizacional orientada para o cuidado e valorização das pessoas. A nossa abordagem é pautada pela melhoria contínua, pelo cumprimento rigoroso das normas nacionais e internacionais, e pela promoção do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.



EPI

Compromisso com a Sustentabilidade e a Segurança

A nossa empresa reconhece que a sustentabilidade não se limita à preservação ambiental, mas inclui também o cuidado com as pessoas e a promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis. Em 2023, reforçamos o nosso compromisso com a **saúde e segurança ocupacional**, promovendo a utilização consciente e contínua dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI) em todas as unidades operacionais. Só em 2023 foram entregues mais de 8.300 EPI's em nossa unidade fabril.

Investimento em EPIs como Estratégia Sustentável

Durante o período em análise, investimos significativamente em EPIs certificados, com destaque para:

Capacetes de segurança, prevenindo traumatismos cranianos em zonas de obra e manutenção.

Abafadores de ruído e plugues auriculares, reduzindo o risco de perda auditiva em ambientes industriais ruidosos.

Botas com Certificado de Aprovação (CA), que garantem proteção contra quedas, perfurações e riscos elétricos.

Máscaras de proteção respiratória, adequadas para o manuseamento de colas e produtos químicos voláteis.

Luvas nitrílicas, resistentes a agentes químicos, promovendo segurança sem comprometer a produtividade.

Luvas anticorte, utilizadas em setores de produção e logística, assegurando a integridade física dos trabalhadores.



Campanhas Internas

GRI 108-08

Maio Amarelo: palestra sobre Prevenção a acidentes no trânsito



Dia D da Imunização: Campanha de vacinação



Combate ao Colesterol Alto: Aferição de níveis



Outubro Rosa / Novembro Azul: Conscientização sobre o câncer de mama e próstata



Combate à Hipertensão: Monitoramento de Saúde



Ginástica Laboral: Monitoramento de Saúde



ÉTICA

GRI 102-16

Nosso **Código de Conduta Ética** reflete os Princípios e Valores que servem de guia para as atividades e comportamentos de todos os colaboradores. Ele faz parte da nossa cultura e é o instrumento de orientação para a conduta na empresa e nas relações com nossos Stakeholders.

Nos orientamos pelas diretrizes definidas no código, defendendo aquilo que acreditamos e mantendo a credibilidade conquistada pelo Grupo S2 ao longo de toda a sua história. São a base de nossa conduta ética na construção de uma cultura respeitada e em processo de melhoria contínua. Nosso Código foi aprovado pelo Comitê de Ética do Grupo S2 e entrou em vigor a partir de 1º de janeiro de 2015 e vem passando por frequentes atualizações com o propósito de estarmos alinhados com as demandas de cada momento. Devendo ser seguido por todos os colaboradores, independente do nível hierárquico. Por extensão de relacionamentos, ele cobre também os inúmeros públicos com os quais mantemos interação. O efetivo cumprimento deste código, é a primeira contribuição de cada um dos colaboradores para a formação e manutenção de um Grupo sólido e respeitado.

ÉTICA

GRI 102-16

Nosso compromisso está alinhado as melhores práticas de mercado para a prevenção, detecção e correção de ações em desacordo com os Instrumentos Normativos estabelecidos e frente à Lei 12.846/13. Este alinhamento se pauta em nossos valores corporativos, passando pelos acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, stakeholders e parceiros, utilizando como ferramentas fundamentais o Código de Ética e o Canal de Conduta Ética do Grupo S2. Os Comitês de Ética e Auditoria, em conjunto ou isoladamente, articulam ações institucionais de monitoramento, diagnóstico e apuração, garantindo o tratamento adequado e eficaz dos desvios detectados ou informados.



Postura Ética

Jornada de trabalho

Nossos colaboradores cumprem o horário de trabalho padrão previsto em seus respectivos contratos, em conformidade com a lei nacional e acordos coletivos, observando o máximo de 48 horas por semana, excepcionadas as horas extras. As horas extras serão prestadas com responsabilidade e de forma não excessiva, ressalvadas as circunstâncias excepcionais e de fato imprevistas e observando os limites legais. Aos colaboradores será garantido o período de descanso de 1 dia a cada período de 7 dias e o desfrute de suas férias regulamentares.

Discriminação

Nossa empresa não permite a prática ou qualquer conduta de discriminação limitativa ao acesso na relação de emprego, ou negativa com relação a sexo, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico, bem como implementa esforços nesse sentido junto aos seus respectivos fornecedores.

Postura Ética

Abuso e assédio

Nossos colaboradores sempre devem tratar todas as pessoas com dignidade e respeito e abster-se de praticar qualquer atitude que possa ser percebida como intimidação, humilhação, assédio (moral e/ou sexual), ameaças ou atitudes abusivas, sejam por meio de gestos, palavras ou comportamentos contra a integridade moral e física de qualquer pessoa.

Nós acreditamos que manter um ambiente livre de violência ou ameaças é essencial para o desenvolvimento de um ambiente de trabalho saudável. Isto significa que linguagem ou gestos inapropriados ou qualquer tipo de violência não serão tolerados e estarão sujeitos às sanções das leis vigentes.

Trabalho forçado e trabalho infantil

Não toleramos e nem permitimos a prática de trabalho análogo ao escravo, mão-de-obra forçada, involuntária, prisional, irregular ou qualquer outra forma de trabalho ilegal, aplicando-se o mesmo aos seus respectivos fornecedores de produtos e serviços, a fim de que esses também se comprometam no mesmo sentido. O Grupo S2 também ressalta não se envolver ou apoiar a utilização de trabalho infantil, exceto na condição de aprendiz, que deve ter idade entre 14 e 24 anos, devendo respeitar o que está estabelecido na legislação brasileira.

Canais de Conduta Ética

É Disponibilizado um Canal de Ética acessível a todos os colaboradores e demais stakeholders. Operado por uma empresa independente e especializada, a plataforma garante o sigilo absoluto e o tratamento adequado a cada situação, possibilitando a comunicação segura e, se desejada, anônima, de atos considerados antiéticos ou que violem os padrões de conduta internos, ou a legislação e regulamentação vigentes.

Não são admitidas quaisquer formas de retaliação relacionadas, direta ou indiretamente, à denúncia de boa-fé. Toda e qualquer retaliação deve ser informada imediatamente, via Canal de Ética, para a adoção das medidas e providências cabíveis. As apurações das denúncias são conduzidas pelo Departamento de Auditoria Interna, de forma independente e imparcial.

As diretrizes de funcionamento e operacionalização do Canal de Ética foram definidas pela Diretoria, Auditoria e aprovadas pelo Conselho de Administração.

O Tratamento de Dados Pessoais realizado pelo Grupo S2 é feito de forma ética e transparente, de acordo com os princípios da Lei 13.709/18 (LGPD) e de acordo com a Política de Segurança da Informação e Privacidade do Grupo S2.

CANAIS DE CONDUTA:



Ambiente de Trabalho

Nosso ambiente de trabalho deve ser agradável e propício à disseminação de nossos valores. Respeitamos as convicções pessoais de nossos colaboradores e entendemos a diversidade como fonte de uma cultura corporativa forte. Desta forma, são inaceitáveis quaisquer manifestações de discriminação ou preconceito referentes à raça, origem, sexo, idade, religião, orientação sexual e deficiência física ou mental, dentre outros.

Não são admitidas atitudes que envolvam violência física ou verbal, assédio moral ou sexual, consumo de bebidas alcoólicas e drogas ilícitas, ameaças, roubos, palavras e comportamento injuriosos e porte de arma. Quaisquer formas de campanha ou distribuição de materiais envolvendo religião devem ser mantidas fora do ambiente de trabalho. Nossos locais de trabalho são limpos, organizados e seguros. É proibido fumar nos ambientes de trabalho, dentro das dependências.

Respeitamos nossos superiores, pares e subordinados tratando a todos com educação e profissionalismo. Horários de trabalho e compromissos assumidos, principalmente com terceiros, são prioridade em nossas agendas.



..... Indústria do Conhecimento

Refeitório



Área de Lazer



Cadeia de Valor

Relações com clientes

Nossos clientes são a razão de ser do nosso negócio. Eles devem ser tratados corretamente e com boa fé. Suas sugestões, críticas e dúvidas serão acolhidas com atenção e respondidas com agilidade e profissionalismo, valorizando o seu tempo e sentimentos. Nenhum cliente será discriminado por qualquer motivo, da mesma maneira que inexistirão privilégios por motivação ou simpatia pessoal. Procuramos satisfazer suas necessidades por meio de produtos e serviços de qualidade que correspondam ao que foi prometido.

Relações com fornecedores e prestadores de serviços

São adotados critérios transparentes de seleção e contratação de fornecedores e prestadores de serviços que considerem técnica, qualidade, prazos, condições comerciais e ética. Nossos parceiros são estimulados a compartilhar de nossos valores e a promover trabalho digno e com desenvolvimento sustentável. Nenhum favorecimento é permitido, existirão oportunidades iguais para todos. A contratação de fornecedores ou prestadores de serviços que sejam parentes de funcionários deverão ser precedidas de aprovação do Comitê de Ética do Grupo S2, bem como o funcionário deverá indicar a área responsável pela negociação junto aos fornecedores ou prestadores de serviços a relação de parentesco. O não apontamento pelo funcionário da relação de parentesco será considerada quebra de confiança e conflito de interesse para todos os fins.



Cadeia de Valor.

Relações com concorrentes

O Grupo S2 acredita que a concorrência leal é um estímulo constante para a busca da excelência em nossos processos e relacionamentos. Assim, participamos de associações ou reuniões empresariais com o espírito de cooperação, visando o aperfeiçoamento do segmento e respeitando a reputação e as opiniões de nossos concorrentes. Prezamos a propriedade intelectual e não usamos informações da concorrência sem a devida autorização. As informações de mercado que utilizamos em nossas decisões são sempre obtidas por canais e práticas transparentes e idôneas.

Relações com a mídia e stakeholders

Reconhecemos o dever de ofício da mídia em informar o público. Nosso relacionamento com a mídia é baseado em independência, veracidade e respeito mútuo. O Grupo mantém uma política de comunicação que estabelece os procedimentos adequados, incluindo a escolha dos porta-vozes oficiais, temas a serem abordados e linguagem uniforme.



ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

102 – Informações Gerais

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
102-1 Nome da organização	3, 5	
102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	19	
102-3 Localização da sede	19	
102-4 Localização das operações	19	
102-5 Propriedade e forma jurídica	19	
102-6 Mercados atendidos	20	
102-7 Porte da organização	19	
102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	36	8,10
102-9 Cadeia de Fornecedores	45	
102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	Não ocorreu mudanças significativas	
102-11 Princípio ou abordagem de precaução	A empresa não aplica/adota o princípio de precaução	
102-12 Iniciativas externas	A empresa endossa o Pacto Brasileiro	

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
102-13 Participação em associações	18	
102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	9	
102-18 Estrutura de governança	21	
102-40 Lista de stakeholders	8	
102-41 Acordos de negociações coletiva	100% dos empregados são cobertos por acordos de negociação coletiva	8
102-42 Base para identificação e seleção de stakeholders para engajamento	8	
102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	9	
102-46 Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	5	
102-50 Período coberto pelo relatório	3	
102-54 Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	3	
102-55 Sumário de conteúdo GRI		
102-56 Verificação externa	Não foi verificado	

103 – Forma de gestão

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
103-1 Explicação do tópico material e seu limite	8	
103-2 Forma de gestão e seus componentes		
103-3 Avaliação da forma de gestão		

301 – Materiais

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
301-1 Materiais usados por peso e volume		
301-2 Materiais provenientes de reciclagem	25	12
301-3 Produtos e seus materiais de embalagens recuperadas		

302 – Energia

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
302-1 Consumo de energia dentro da organização		
302-2 Consumo de energia fora da organização	Não monitorado	
302-3 Intensidade energética	Não monitorado	
302-4 Redução do consumo de energia		7
302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Não monitorado	

303 – Águas e efluentes

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
303-1 Interações com água como um recurso compartilhado		6
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		
303-3 Captação de água	Não monitorado	
303-4 Descarte de água	Não monitorado	
303-5 Consumo de água	Não monitorado	

306 – Resíduos

Descrição	Página/ Resposta/Razão de Omissão	ODS
306-1		12
306-2		
306-3		
306-4		
306-5		

